

HELPLINE inaugure son nouveau campus de Lille et annonce 300 recrutements d'ici fin 2022

Nanterre – Mardi 7 juin 2022 – Implanté depuis sept ans sur la région, HELPLINE, leader européen de l'expérience collaborateur, inaugure aujourd'hui en présence des élus près de 2000 m² de nouveaux locaux entièrement dédiés au service client et à l'innovation. Afin d'accompagner sa croissance sur le territoire, HELPLINE prévoit de doubler ses effectifs avec le recrutement de 300 nouveaux collaborateurs d'ici la fin de l'année.

Croissance régionale et proximité client

Arrivé en région lilloise en 2015, HELPLINE s'est rapidement développé en devenant le partenaire de choix de nombreuses entreprises engagées dans des dynamiques de transformation digitale et d'optimisation de l'expérience utilisateurs. Elle compte parmi ses clients de nombreux leaders des secteurs de la banque-assurance, de l'industrie et de la distribution, avec des références telles que Tape à l'Œil par exemple.

« L'efficacité du support informatique et la qualité de service offerte aux collaborateurs sont devenues des piliers essentiels pour la digitalisation des métiers et des organisations, et plus largement pour la performance globale des entreprises », souligne **Yoann Impellizzeri, Directeur Régional Nord chez HELPLINE**. « Pour beaucoup de nos clients, il est capital de pouvoir s'appuyer sur un partenaire capable de les accompagner à l'échelle nationale et internationale, tout en leur offrant une vraie proximité locale. HELPLINE leur apporte non seulement cette double dimension, mais également une profonde connaissance de leurs métiers nous permettant d'être au plus près des usages et des besoins de tous leurs collaborateurs, y compris ceux présents sur le terrain ou en points de vente. »

L'innovation au cœur du nouveau campus de Lille

HELPLINE Nord entre aujourd'hui dans une nouvelle phase d'accélération de son développement avec l'inauguration de son nouveau campus, qui lui permet de doubler de surface et de se doter d'installations ultra modernes, personnalisées et innovantes pour permettre à ses équipes d'être en immersion et ainsi encore mieux servir ses clients.

« Nous avons récemment signé un contrat majeur avec un géant de la restauration rapide qui, à l'image de nombreux leaders du Retail, déploie des points de vente de plus en plus digitalisés », poursuit **Yoann Impellizzeri**. « Afin de lui fournir le support le plus abouti et le plus différenciant possible, nous avons recréé au sein de notre nouveau campus, un environnement immersif à l'identique de ses points de vente. Entièrement décoré aux couleurs du client, il comprend tous les équipements digitalisés qui sont utilisés au quotidien par les collaborateurs du client, depuis les caisses et les bornes de prise de commande jusqu'aux imprimantes et badgeuses connectées. Cette approche particulièrement innovante nous permet de fournir une qualité de service unique et extrêmement efficace, exactement comme si nos techniciens de support se trouvaient physiquement sur chacun des sites de notre client. »



Le nouveau campus HELPLINE de Lille propose également aux clients et futurs clients un tout nouvel espace de showroom dédié aux différentes innovations développées par HELPLINE pour sans cesse améliorer l'expérience collaborateurs avec les technologies les plus avancées.

Création de 300 nouveaux emplois

Pour accompagner cette croissance, HELPLINE Nord va doubler ses effectifs d'ici à la fin de l'année 2022 et créer 300 nouveaux emplois. La politique de recrutement du groupe est résolument orientée sur la diversité et l'inclusion, et HELPLINE s'attache à attirer une grande variété de talents. Les nouveaux emplois créés sur la région ciblent notamment les jeunes, les femmes (souvent sous-représentées, à tort, dans les métiers de l'IT en France), les personnes en situation de handicap ou d'accident de la vie, mais aussi les personnes en reconversion professionnelle venant d'autres métiers.

« Nous travaillons en étroite collaboration avec les partenaires économiques et sociaux de la région, qui nous apportent une aide très précieuse pour intégrer de nouveaux collaborateurs. Nous proposons également des formations techniques à nos métiers pour les personnes désirant se reconvertir, et des conditions sur mesure pour les collaborateurs souhaitant travailler à distance », commente **Yoann Impellizzeri**.

« La région Nord et la Métropole Européenne de Lille représentent une zone stratégique pour HELPLINE, et nous nous réjouissons de continuer à nous ancrer dans ce territoire qui nous offre de très nombreuses opportunités, tant sur le plan économique que sur celui de l'emploi », commente **Bernard Lewis, Président du groupe HELPLINE**. *« Nous accélérons aujourd'hui notre croissance et notre leadership sur un marché très porteur et essentiel pour la performance des entreprises, en offrant à nos collaborateurs et à nos clients un environnement de travail de très grande qualité ».*

[À propos de HELPLINE](#)

Leader européen de l'expérience utilisateur, HELPLINE met le Service desk et l'innovation au service des directions IT et métiers en pleine transformation digitale. HELPLINE opère en France, à l'international et dispose de 16 sites en Europe. Avec 200 clients, parmi lesquels elle compte 50% des entreprises du CAC 40, HELPLINE affiche une croissance soutenue et constante depuis plus de vingt ans. L'entreprise a réalisé 181 M€ de CA en 2021.

La diversité fait partie de l'ADN de l'entreprise et développer les compétences de ses 3 200 collaborateurs est au cœur du management HELPLINE. Rejoignez-nous et grandissez avec HELPLINE !

www.helpline.fr

Contact Presse : QUATRIEME JOUR

Antoine BILLON – abillon@quatriemejour.fr – 01 42 23 44 51

Christelle ROBIN-VELUT – crobinvelut@quatriemejour.fr - 01 42 23 44 72