

Made In Angers 2021 : HELPLINE ouvre ses portes aux lycéens et aux étudiants

Angers – 17 février 2021 – HELPLINE, le leader européen du support IT, de l'expérience utilisateur et de la transformation digitale, participera, pour la première fois, au Made In Angers (MIA) qui se tient du 22 février au 7 mars 2021.

Made In Angers est un évènement vitrine de l'attractivité économique régionale. A chaque édition, Made In Angers propose de faire découvrir au grand public les entreprises du territoire en organisant des visites sur site. Pour cette 22^{ème} édition, plus de 130 entreprises ont décidé d'ouvrir leurs portes aux Angevins du 22 février au 7 mars prochains.

Pour sa première participation à Made In Angers, le centre de services HELPLINE, basé à Angers depuis plus de 10 ans, ouvre ses portes aux lycéens et aux étudiants avec 4 sessions de visite.

Chaque session, d'une durée d'une heure, a pour objectif de donner une vision globale aux jeunes participants de l'activité de l'entreprise. Après un accueil et une présentation de l'ESN, HELPLINE organisera, en fonction des groupes inscrits, un focus sur deux de ses métiers stratégiques : Technicien Service Desk, métier pour lequel HELPLINE propose régulièrement de nombreuses offres à pourvoir et Administrateur Systèmes & Réseaux, métier en fort développement sur le marché de l'IT très recherché également par HELPLINE. Une visite des locaux sera, ensuite, effectuée pour faire découvrir l'étendue du centre de service HELPLINE situé au 2 rue de Rennes derrière l'ICEPARC et le Cinéma Pathé.

Ces visites sont possibles les :

- Mercredi 10 mars,
- Jeudi 11 mars (complet),
- Mercredi 17 mars,
- Jeudi 18 mars (complet).

Clémence Blandel, Chargée de Marketing et de Communication pour la région Ouest chez HELPLINE : « *Made In Angers est un évènement reconnu dans notre région et nous sommes heureux de pouvoir y participer. Au travers de celui-ci, nous souhaitons sensibiliser les jeunes – en lycées généraux ou professionnels mais également les étudiants en grandes écoles et en écoles d'ingénierie – à nos métiers et ainsi pouvoir attirer les talents de demain. Nous avons été ravis de constater que des étudiants en Bac +3 et Bac +4 d'écoles d'ingénieurs présentaient un intérêt pour notre entreprise et avaient d'ores et déjà confirmé leur participation. Nous sommes impatients de pouvoir les accueillir, tout comme les autres jeunes inscrits, dans notre centre de services, échanger avec eux et, nous l'espérons, susciter des vocations ! »*

HELPLINE rappelle qu'un protocole sanitaire strict est prévu pour la visite. Le port du masque et les gestes barrières dont la distanciation sociale seront maintenus. Des groupes d'uniquement 10 personnes seront constitués.

Pour toutes informations supplémentaires et inscriptions : <https://www.madeinangers.fr/recherche-avancee/rechercheavancee-10075-helpline.html>

À propos de HELPLINE

HELPLINE opère en France, à l'international et dispose de 9 sites en Europe. Avec 200 clients, parmi lesquels elle compte 50% des entreprises du CAC 40, HELPLINE affiche une croissance soutenue et constante depuis plus de vingt ans. L'entreprise a réalisé 162 M€ de CA en 2019. www.helpline.fr

Contact Presse : QUATRIEME JOUR

Antoine BILLON – abillon@quatriemejour.fr – 01 42 23 44 51

Cindy MOUCHARD - cmouchard@quatriemejour.fr - 01 42 23 44 72