

A Angers, les salariés de HELPLINE ont testé un projet de vélo par assistance électrique

Véritable succès, ce dispositif d'écomobilité de GoodWatt pourrait être déployé de manière durable à tous les sites HELPLINE.

Angers – 21 décembre 2021 – Très engagé en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises, le Groupe HELPLINE sensibilise, tout au long de l'année, ses collaborateurs à la question de la durabilité environnementale au travers d'actions ludiques et impactantes. Au cours de ces derniers mois, à Angers, les salariés de HELPLINE ont testé un projet d'écomobilité en partenariat avec GoodWatt.

HELPLINE, partenaire de GoodWatt, un acteur RSE reconnu par l'Etat

Lauréat d'un appel à projet du Ministère de la Transition écologique et soutenu par l'ADEME, GoodWatt propose aux organisations un dispositif clé en main qui permet aux employeurs de promouvoir la pratique du vélo à assistance électrique (VAE) auprès de leurs collaborateurs. Son ambition : faire évoluer les pratiques de mobilité des salariés pour limiter l'usage de la voiture individuelle.

C'est à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable, en septembre dernier, que le partenariat entre HELPLINE et GoodWatt s'est concrétisé. HELPLINE a accueilli un vélo d'exposition sur son site d'Angers. Cette matinée découverte fut également organisée pour présenter, aux collaborateurs, le programme inédit de GoodWatt.

26 salariés candidats ont, ensuite, été sélectionnés pour tester gratuitement pendant un mois un vélo à assistance électrique.

Des résultats probants* qui confirment l'intérêt des collaborateurs pour la question environnementale

Les 16 salariés ont été sélectionnés selon les critères suivants : une distance domicile-travail comprise entre 3 et 10 km, la voiture comme mode principal de déplacement et possibilité de stationner le vélo électrique dans un espace sécurisé à son domicile.

Durant ce mois, ils ont utilisé leur vélo électrique pour : aller au travail (100 %), faire leurs courses (100 %) et pour leurs loisirs la semaine (75 %). Jusque-là, ils utilisaient le vélo uniquement dans le cadre de leurs vacances, loisirs et week-ends.

En termes de chiffres clés, voici ce que l'on peut dire de ce mois de test :

- **Performance** : les 16 salariés ont roulé une distance totale de **1 645 km** sur une moyenne d'utilisation d'environ 2,5 jours par semaine.
- **Environnement** : grâce à leurs efforts, ces 16 salariés auront **évités la production de 214 kg de CO2** par rapport à leurs modes de déplacement habituel.
- **Santé** : leur dépense calorique totale a été de **21 385 calories équivalente à près de 2 heures de footing par personne.**

A l'issue du test, les 16 salariés ont attribué la note moyenne de 8,8 sur 10 à GoodWatt. **85 % des participants sont convaincus** que le vélo à assistance électrique est adapté pour leur trajets du quotidien. D'ailleurs, à propos de leur expérience, les salariés de HELPLINE commentent : « *C'est une solution parfaite pour découvrir sans engagement un moyen de transport plus responsable* », « *J'ai pu*



tester la qualité du vélo et la satisfaction de me déplacer sans polluer et sans le stress du stationnement », « C'est une expérience à ne pas rater ! Il faut tester le vélo » ou encore « Pratique, écologique. En faisant un effort ou non, c'est bon pour la santé. »

**Données statistiques communiquées par GoodWatt*

Prospective : Vers des changements d'habitudes durables

D'après ses calculs, GoodWatt estime que si seulement 20% des salariés du site HELPLINE Angers adoptaient ce mode de transport, cela représenterait une économie de 460 kg de CO2 par an soit l'équivalent de 637 jours de chauffage au gaz. De plus, 88 213 km pourraient être parcourus par an par ces collaborateurs, ce qui représente plus de 5 allers-retours entre la France et Pékin !

Thierry Gilbert, Directeur pour la région Ouest de HELPLINE conclut : *« Ces statistiques sont parlantes et montrent l'intérêt de se mobiliser. Conscient qu'une entreprise a aussi un rôle à jouer pour que la durabilité s'inscrive dans un véritable projet de société, nous sommes heureux d'avoir pu proposer ce dispositif d'écomobilité à nos collaborateurs et ravis de leur enthousiasme quant à celui-ci. Pour 2022, l'objectif est de réitérer l'exercice sur les sites de Nanterre, Lille et Nantes. »*

HELPLINE lance un plan de réduction des émissions liées aux déplacements suite à l'analyse d'une enquête interne auprès de 630 collaborateurs répondants en novembre 2021. L'une des problématiques majeures de la société est de trouver une solution efficace pour réduire toutes les sources de pollution et de démocratiser les différents modes de transports doux notamment grâce à différents dispositifs d'aide et d'accompagnement.

À propos de HELPLINE

Leader européen de l'expérience utilisateur, HELPLINE met le Service desk et l'innovation au service des directions IT et métiers en pleine transformation digitale. HELPLINE opère en France, à l'international et dispose de 9 sites en Europe. Avec 200 clients, parmi lesquels elle compte 50% des entreprises du CAC 40, HELPLINE affiche une croissance soutenue et constante depuis plus de vingt ans. L'entreprise a réalisé 165 M€ de CA en 2020.

La diversité fait partie de l'ADN de l'entreprise et développer les compétences de ses 3 000 collaborateurs est au cœur du management HELPLINE. Rejoignez-nous et grandissez avec HELPLINE !

www.helpline.fr

Contact Presse : QUATRIEME JOUR

Antoine BILLON – abillon@quatriemejour.fr – 01 42 23 44 51

Cindy MOUCHARD - cmouchard@quatriemejour.fr - 01 42 23 44 72