

Nathalie Pigault rejoint HELPLINE en tant que Directrice Marketing & Communication

Nanterre, le 24 juin 2025 – HELPLINE, leader européen de l'expérience utilisateur, annonce la nomination de Nathalie Pigault au poste de Directrice Marketing & Communication et membre du comité de Direction du groupe.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Nathalie Pigault aura pour mission de renforcer le positionnement de HELPLINE en orchestrant une stratégie de marque alignée avec les objectifs de croissance du groupe aussi bien en France qu'à l'international. Elle s'attachera à fédérer les équipes autour d'une vision commune, en optimisant les synergies entre les différentes entités pour amplifier l'impact du groupe. Son expertise sera également un atout clé pour accroître l'attractivité de HELPLINE, en valorisant sa culture de l'innovation et de la proximité client, tout en amplifiant le rayonnement de sa marque employeur.

« Je suis ravie de rejoindre HELPLINE à un moment où l'entreprise affiche une dynamique de croissance aussi forte. Dans un secteur en profonde transformation, où l'IA et la data redéfinissent les usages et l'expérience des collaborateurs, mon rôle sera d'accompagner nos équipes et nos clients vers une croissance pérenne, en combinant innovation technologique et agilité humaine. Je me réjouis de contribuer à accélérer notre développement et à faire rayonner l'expertise de HELPLINE sur tous nos marchés », commente **Nathalie Pigault**.

« L'arrivée de Nathalie marque une étape importante pour HELPLINE. Son leadership, son expérience et sa vision stratégique seront des atouts majeurs pour accompagner notre expansion à un moment clé de notre histoire. Nous sommes convaincus qu'elle saura incarner et amplifier notre ambition, tout en renforçant notre positionnement sur un marché en constante évolution », commente **Jérôme LEHMANN, Directeur général du groupe HELPLINE**.

Diplômée de Science-Po Paris et de l'Université Paris-Sorbonne, Nathalie Pigault a débuté sa carrière en 2005 chez Euro RSCG France (Groupe Havas) comme Responsable communication. Elle a ensuite occupé le poste de Directrice Marketing & Communication au sein du cabinet de conseil Exton Consulting (2010-2021), puis a rejoint Akkodis (groupe Adecco), acteur mondial de l'ingénierie et de l'IT, en tant de Vice-présidente Marketing & Communication France et South EMEA.

[À propos d'HELPLINE](#)

Leader européen de l'expérience utilisateur en entreprise, HELPLINE est acteur de la réussite de ses clients en facilitant l'usage du numérique auprès de l'ensemble des collaborateurs. Présent en Europe avec 18 implantations, HELPLINE compte plus de 3800 collaborateurs au service de plus de 200 clients parmi lesquels 50% des entreprises du CAC 40. Elle affiche un CA de 242 M€ en 2024.

www.helpline.fr

Contact Presse : QUATRIEME JOUR

Antoine BILLON – abillon@quatriemejour.fr – 01 42 23 44 51

Christelle ROBIN-VELUT – crobinvelut@quatriemejour.fr - 01 42 23 44 72